



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 KANCELARIA BOI
 Wpłynęło dnia
19-04-2018
 NR KANCELARYJNY
 Osoba przyjmująca

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Dialogu Obywatelskiego

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Dnia **20-04-2018**
 Wpłynęło **26 24/000** /rr/k
 L. dz. _____

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasto Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Edukacja oraz wychowanie w zakresie ekologii i zrównoważonego transportu;			
4. Tytuł zadania publicznego	Rowerowy Maj			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.05.2018	Data zakończenia	15.06.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Rowerowy Szczecin, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000244791, 70-563 szczecin, ul. Koński Kierat 14/15		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	[Redacted]		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Przedmiotem zadania jest zorganizowanie i przeprowadzenie w szczecińskich szkołach, w okresie 07.05.2018 – 30.05.2018, pilotażowej edycji Kampanii Rowerowy Maj. Zadanie prowadzone we współpracy z Wydziałem Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, w celu realizacji zadania zawarta została umowa pomiędzy Gminą Miastem Szczecin a Miastem Gdańsk – organizatorem ogólnopolskiej kampanii.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

[Signature] 1
[Signature]

Kampania Rowerowy Maj to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz grona nauczycielskiego. Rowerowy Maj, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii. Rowerowy Maj skutecznie zmienia okolice szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych. Zasady kampanii są bardzo proste: każdy przedszkolak, uczeń i nauczyciel, który w maju dotrze na lekcje w sposób aktywny: na rowerze, hulajnodze, rolkach czy deskorolce, otrzymuje naklejki do rowerowego dzienniczka i na wspólny plakat klasowy. Dla najaktywniejszych uczestników, klas i placówek przewidziane są atrakcyjne nagrody.

Pilotażowa kampania Rowerowy Maj w Szczecinie kierowana jest do 3 placówek szkolnych, grupę odbiorców stanowią będą mieszkańcy Szczecina, potencjalni rowerzyści miejscy, odbiorcami bezpośrednimi działań będzie grupa minimum 500 uczniów z trzech szczecińskich szkół. W kampanii udział weźmie minimum 20 klas szkolnych. Szacowana maksymalna liczba uczestników, zgodnie z otrzymanymi zgłoszeniami szkół uczestników wynosi 1000. Ostateczna liczba uczestników zależy będzie od otrzymania zgody rodziców poszczególnych uczestników na udział w kampanii. Z tego powodu przyjmuje się wskaźnik minimalny na poziomie 500 uczniów.

W ramach kampanii zapewniona zostanie obsługa ogólnopolskiego systemu elektronicznego rejestrującego aktywność uczestników, założone i prowadzone będą dzienniki elektroniczne dla klas biorących udział w rywalizacji. Każdy uczeń otrzyma osobisty dzienniczek – legitymację Rowerowego Maja, w którym, za pomocą specjalnych naklejek będzie rejestrował swoją aktywność, ponadto każda klasa otrzyma plakat klasowy z miejscami na wklejanie naklejek i rejestrowanie aktywności całej klasy. Naklejki przydzielane będą codziennie, przez nauczycieli sprawdzających obecność uczniów, po potwierdzeniu aktywnego dojazdu do szkoły. Wyniki Szczecińskich szkół publikowane będą na stronie: rowerowymaj.eu, na której założona zostanie podstrona dla miasta Szczecin. Zapewnione zostaną także nagrody dla uczestników i laureatów Kampanii.

W ramach zadania przeprowadzone zostaną szkolenia dla nauczycieli oraz prelekcje dla uczniów z zakresu bezpieczeństwa poruszania się rowerem po mieście.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Wzrost aktywności min. 500 uczniów, 3 szczecińskich szkół, w postaci aktywnych form poruszania się i dojazdu do szkoły.

Promocja idei zdrowej, radosnej rywalizacji sportowej wśród uczniów szczecińskich szkół.

Promocja idei zrównoważonego transportu i mobilności aktywnej.

Forum

2

JM

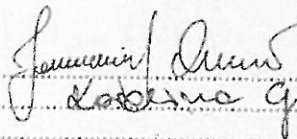
Promocja Miasta Szczecin poprzez udział w ogólnopolskiej kampanii (specjalna podstrona miasta na ogólnopolskim serwisie Kampanii).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Organizacja i koordynacja kampanii w trzech szczecińskich szkołach.	7500	7500	0
Koszty ogółem:		7500	7500	0

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent* składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent* składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


.....
Joanna Gochalska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

ROWEROWY SZCZECIN
ul. Koński Kierat 14/15
70-563 Szczecin
NIP 8522493997

Data 15.04.2018r.

Załącznik:

Statut stowarzyszenia Rowerowy Szczecin z dn. 22 czerwca 2016
Odpis aktualny z KRS

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.